DÍA DEL PADRE

Fuente: TGI CH2023 R2

47% De los hombres chilenos mayores de 18 años son padres.

De ellos, el **25%** es padre de adolescentes de entre 12 y 17 años.
62% les gusta celebrar el día del padre.

47% Situación Laboral
De los padres trabajan

Modalidad de trabajo

	Vert%
Presencial	**71%**
Home Office	**12%**
Mixto (presencial y Home Office)	**17%**

47% Estado Civil
De los padres chilenos son solteros

	Vert%
Casado	**31%**
Unión libre/En pareja	**17%**
Divorciado/ Separado	**9%**
Viudo	**2%**

Estar en forma es importante para ellos

66% Practicó algún deporte en el último año

	Vert%
Fútbol	**29%**
Ciclismo	**20%**
Atletismo	**16%**

49% Práctica algún deporte o ejercicio al menos 1 vez a la semana

La tecnología es crucial en su diario vivir

69% Trata de mantenerse actualizado con los desarrollos tecnológicos

Posesión de artículos electrónicos.	Vert%
Computadores	**92%**
Tablets	**53%**
Reproductor de media (Roku, etc)	**49%**
Máquina fotográfica digital	**39%**
Altavoz inteligente	**23%**

25% Tiene la intención de comprar un nuevo smartphone en los próximos 12 meses.

Acerca de Kantar IBOPE Media: Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis. La empresa ofrece la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes de América Latina datos para la mejor toma de decisión. Kantar IBOPE Media cuenta con aproximadamente 3.500 colaboradores y posee operaciones en 15 países latinoamericanos.